

これからの10年 勝ち残る企業の条件

事前予約制
無料
セミナー

第一部

【講師】 (株)ダイヤモンド社 元社長

ジャーナリスト **岩佐 豊** 氏



【略歴】

1970年 早稲田大学政治経済学部卒業後、(株)ダイヤモンド社入社
1991年 週刊ダイヤモンド編集長
1996年 同社代表取締役社長 2000年代表取締役会長
2001年 同社退社 (有)ワイエスマネジメントを設立代表取締役

独自の視点から、「**これからの時代を、勝ち残るキーワード**」を解説。
さまざまな企業を取材してきたジャーナリスト魂とダイヤモンド社のトップをつとめた
実践体験から、氏ならではの説得力のある内容です。(講演内容は裏面にもございます。)

第二部

「**地盤調査方法 それぞれの特徴**」講師 **大和 真一**氏

ジャパンホームシールド(株)地盤技術研究所 副所長

2011年2月24日(木)

開場:12:30 開演:13:00 (17:00 終了予定)

場所:ホテル日航大阪 4F 宴会場 孔雀

(大阪市中央区心斎橋1丁目3番3号)

参加無料ですが、定員制の為、事前申込が必要です。

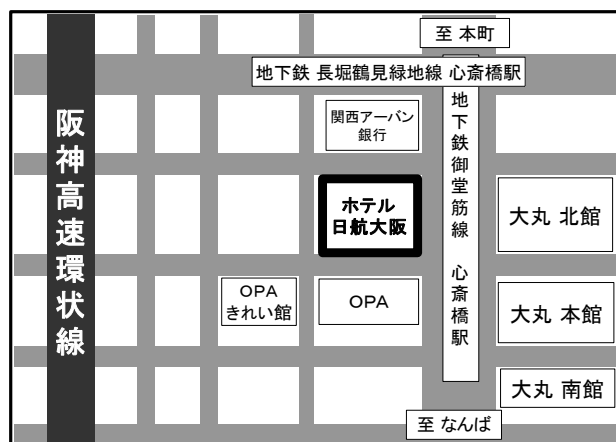
裏面の申込書をご記入の上、**FAX**でお申込ください。

お問合せ

担当営業

TEL

事務局 TEL 06-4390-7501



主催



ジャパンホームシールド株式会社

～本セミナーのテーマ～

景気・マーケット状況を冷静な目で見据える力を養う!!

第一部 講演概要

『週刊ダイヤモンド』の名編集長。

その後、ダイヤモンド社社長も務めた岩佐豊氏。

氏は“経済や経営は 短期的スパンではなく 長期的視点に立って見る”
ことが大切と説きます。

たしかに、氏の 時間軸を中心にした独特な解説を聴いていると
なぜ、こんなにデフレが続くのか?—

なぜ、景気がいつまでも低迷しているのか?— などの
モヤモヤとした疑問が“ストーン”とおちる感じがします。

そして、企業が **今** やるべきことは何なのか?

これから を勝ち残るための戦略や行動とは何か?

そんな経営のヒントが くっきりとみえてくるのを感じます。

氏が取材でであった『俺は中小企業のオヤジ』の

スズキ自動車の鈴木修社長や『経営の神様』故松下幸之助氏との

エピソードからの “普遍の経営キーワード” も興味深くきけます。



申込日 2011年 月 日

参加費無料・定員制

御社名		参加者氏名	
所在地	〒 -		
電話番号		FAX 番号	

申込送付先 **FAX: 03-5624-1544**

申込締切 2/14(月) (HP)

お申込数が定員に達した場合、早期に受付を終了する場合がございます。あらかじめご了承ください。